



## Příloha č. 6 - Bližší specifikace předmětu plnění zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je zpracování analytické části, SWOT analýzy, strategické a implementační části **Strategický rozvojový dokument Rozvoj Smart City v Milevsku: Živé Milevsko - Smart Region** v tomto rozsahu:

### 1. Analytická část

- Analýza současných rozvojových dokumentů a jejich vztahu k rozvoji a vývoji v oblasti Smart City
- Analýza stavu regionu – obecná

Se zaměřením na:

1. Současný image města, profil regionu, „positioning“ – jak chceme, aby lidé vnímali region Milevsko.
2. Odkazy na historii města, symboly města, kulturní dědictví, významné osobnosti.
3. Podnikatelství a ekonomický rozvoj – komparativní výhody regionu.
4. Věda, výzkum, inovace – příležitosti, současní inovátoři v regionu.
5. Rozvoj města/regionu, územní plán – schválená koncepce s komentářem, estetické vnímání města, dlouhodobý územní rozvoj.
6. Bydlení – struktura typu bydliště obyvatel.
7. Kvalita života – zdraví, vzdělání, sport, kultura a volný čas.
8. Podpora ohrožených skupin obyvatelstva – jak je zajištěna podpora rodiny, boj s dlouhodobou nezaměstnaností, začleňování a příležitosti pro zdravotně postižené, podpora menšin apod.
9. Bezpečnost obyvatel a zajištění výkonu práva – moderní městská policie, moderní systémy varování, vyškolený krizový tým, zvládnuté situace v minulosti, vývoj kriminality apod.
10. Kvalita životního prostředí – ochrana přírody, kvalita ovzduší, pitná voda, teplo, kanalizace, čističky, hluk, prašnost.
11. Doprava a dopravní infrastruktura dle typu – silnice, železnice, cyklostezky, pěší, vodní, letecká.
12. Partnerské regiony, globální spolupráce – zhodnocení přínosu kooperace pro region.
13. Efektivnost státní správy – zhodnocení modernizace vztahu občan – úřad, úřad – úřad, firma – úřad. Nové metody a technologie – inovace.
14. Finanční situace – účast v grantech.
15. Priority EU, priority státu/kraje - které priority musí dodržet Milevsko.
16. Strategická vize = 1 úderná vize (formulace priorit).
17. Plány města na střednědobý horizont 3-5 let v prioritních oblastech pro postupné dosažení vize a odstranění známých problémů.
18. Formulace SMARTER plánů.



## **Součástí analytické části bude rovněž:**

### **A. Identifikace pilířů provádění návazných strategií**

Cílem tohoto úkolu je zjistit, které skutečnosti je třeba vykonat, které problémy odstranit, na co se dlouhodobě zaměřit, aby návazné strategie pro podnikatelství, cestovní ruch a dopravu byly úspěšné. K tomu je třeba sestavit dotazník, který schválí odborný garant a zástupce zadavatele. Výstupem je výzkumná zpráva z dotazníkového šetření. Tento výzkum je nutný pro ověření tzv. „defender strategy“<sup>1</sup>, kdy se město či region musí nejprve rozvíjet tím, že odstraňuje bariéry růstu regionu (bydlení, životní prostředí, estetický dojem z města...) a bariéry v podobě současného portfolia služeb (zdravotní a sociální služby).

Provedení šetření bude provedeno na základě **vlastního dotazníku** a metodiky provádění průzkumu, např. kompilací dotazníků s větším množstvím tzv. otevřených otázek s volnou výpovědí respondentů. Podmínkou je oslovení reprezentativního vzorku (min. 15 respondentů v každé kategorii) obyvatel v těchto skupinách:

- Podnikatelský sektor – malých a středních firem (9-249 zaměstnanců)
- Podnikatelský sektor – velkých firem (250+ zaměstnanců)
- Domácnosti – věková kategorie respondenta 15-35 let
- Domácnosti – věková kategorie respondenta 36-50 let
- Domácnosti – věková kategorie respondenta 51+ let
- Absolventi středních a vysokých škol v regionu (do 5 let po absolvování)

Otázky směřují na nutné podmínky rozvoje regionu pro obyvatele, co je třeba nejprve udělat, aby se v regionu žilo lépe. Zástupce zadavatele má právo účastnit se min. 10 % řízených rozhovorů.

*Získaná data budou zpracována (také ve formě tabulek, grafů, aj.), vyhodnocena a předána zadavateli včetně vyplněných zdrojových dotazníků.*

### **B. SWOT analýza**

SWOT analýza bude vycházet ze zjištění v analytické části a z realizovaného dotazníkového šetření.

V rámci realizace této části díla bude zpracovatelem zorganizována minimálně 1 skupinová diskuze, na kterou budou pozváni zástupci veřejnosti, tj. zástupci relevantních partnerů, jejichž působnost se dotýká.

Jejich definitivní počet, místo konání, termín schůzky a struktura pozvaných subjektů bude odsouhlasen zadavatelem.

Zpracovatel bude aktivně koordinovat diskusi a bude vhodnými metodami hledat konsensus. Výstupy ze skupinových diskuzí budou doloženy prezenční listinou a zápisem.

---

<sup>1</sup> JOHNSEN, Åge, 2018. Impacts of strategic planning and management in municipal government: an analysis of subjective survey and objective production and efficiency measures in Norway. Public Management Review [online]. 20(3), 397–420. ISSN 1471-9037. Dostupné z: doi:10.1080/14719037.2017.1285115



## 2. Strategická část (návrhová) definování cílů/ výstupů

Na základě zpracování části 1. Analytická (včetně výstupů z Identifikace pilířů provádění návazných strategií a SWOT analýzy) budou stanoveny minimálně následující části:

- a) Strategie rozvoje a Smart programu v regionu Milevska
- b) Marketing
- c) Časový rámec
- d) Územní dopad – uplatňování SC v podmínkách města Milevska
- e) Stakeholders
- f) Zdroje financování
- g) Rozvoj a filozofie SC v Milevsku a regionu

Cílem je obohatit regionální strategii zejména o nová data a dodržet obvyklou strukturu řešených oblastí, které se při tvorbu strategií měst a regionů používají. Na základě relevantních koncepčních dokumentů:

- Strategie regionálního rozvoje České republiky 2014 - 2020
- Program rozvoje Jihočeského kraje 2014 – 2020
- Strategie území správního obvodu ORP Milevsko 2015 – 2024

(v případě že se návrhy budou vymykat koncepčním dokumentům uvést stručné zdůvodnění tohoto návrhu)

## Zhodnocení zralosti prováděných procesů státní správy

Cílem tohoto úkolu je v základních obrysech zmapovat současnou situaci a procesní model organizace města. Výstupem je souhrnná zpráva, která hodnotí schopnost města implementovat strategii, doporučení k zvýšení znalostního stupně organizace, možnosti použití ICT a dalších eGovernment nástrojů.

## 3. Implementační část, včetně monitorování a evaluace

- Harmonogram aktivit včetně stanovení finanční náročnosti
- Metodika indikátorů
- Měření naplňování strategického plánu (vyhodnocování indikátorů)

Výstupem bude souhrnný dokument, celková struktura bude mít podobu publikace „White paper“<sup>2</sup>.

Klíčové pasáže:

- V dokumentu je třeba jasně definovat vizi a misi regionu ve spolupráci se zadavatelem.
- Musí se použít S.M.A.R.T.E.R. plánování pro definované cíle, které je a) specifické, b) měřitelné číslem, či stupněm, stavem, c) dosažitelné - v moci města ovlivnit, d) rozumné – v kapacitách města provést, s přímou vazbou na grant či dotační program, či uvedením konkrétních zdrojů financování, e) se smysluplným termínem splnění 1 maximálně 3 roky, f) s určením, kdo (osoba odpovědná) má dané opatření má na starosti a g) jak se bude vyhodnocovat dané opatření, a h) datum, kdy město provede re-evaluaci tohoto opatření a zvaží jeho pokračování, redefinuje ho apod.

<sup>2</sup> White paper či Bílá kniha je typ publikace, je to zpráva, která představuje řešení problémů či nastiňuje jejich řešení.